



HAAGSE SMAAKMAKERS

'De Haagse Smaakmakers onderscheiden zich door hun passie voor ondernemerschap en diversiteit.'

De Haagse Smaakmakers vormen een business netwerk voor smaakmakende Haagse ondernemers. De Haagse Smaakmakers onderscheiden zich door hun passie voor ondernemerschap, diversiteit en doordat ze zaken met elkaar willen delen, van elkaar willen leren en open staan voor authentieke verbindingen in een Haagse setting. De leden van de Haagse Smaakmakers ondersteunen elkaar. De Haagse Smaakmakers zijn begin 2016 opgericht door founding partner Rob de Wit (THTH Management: *'Too Hot To Handle'*). Inmiddels zijn er honderd actieve leden. De organisatie van de maandelijkse sessies bestaat uit de kerngroep van HSM. Naast Rob de Wit bestaat de kerngroep uit Wim Buschman (Managing partner van Sanotie) en Pia de Wijer (Hofstad Search). De hospitality voor de Haagse Smaakmakers is in goede handen bij Margreet Millenaar. De Haagse Smaakmakers komen periodiek bij elkaar in kunstgalerie Project 2.0 van Coen van den Oever op het Noordeinde, vlakbij het werkpaleis van de Koning.

De meest recente bijeenkomst stond in het teken van de 'Battle of the Events'. Wim Buschman ging de vreedzame strijd aan met Robert-Jan Rueb, initiator van het Haagse Bevrijdingsfestival (jaarlijks op 5 mei met 150.000 bezoekers) en met Menno van Doorschodt, oprichter van het succesvolle Haagse *'Jazz in de Gracht'* en *'Jazz in de Haven'* (Augustus 2017).

Ook geïnteresseerd als Haagse ondernemer? Ga dan naar:

haagsesmaakmakers.nl